

# TECNICO DEI SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA

## ENOGASTRONOMIA

- \* Scienza e cultura dell'alimentazione
  - \* Laboratorio di cucina
- \* Tecniche amministrative e gestionali
- \* Laboratorio di accoglienza turistica

## COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE PER L'OSPITALITA'

- \* 3 lingue straniere: inglese, tedesco, francese
  - \* Laboratorio di accoglienza turistica
  - \* Psicologia della comunicazione
- \* Tecnologie informatiche per la comunicazione

### QUATTRO PERCORSI

## ACCOGLIENZA TURISTICA

- \* Psicologia della comunicazione
- \* Laboratorio di accoglienza turistica
- \* Storia dell'arte e del territorio
- \* Geografia turistica ed economica

## PROMOZIONE DEL PRODOTTO E DELL'AZIENDA

- \* Tecniche grafiche, fotografiche e audiovisive
  - \* Tecnologie informatiche e web design
  - \* Economia e marketing
- \* Psicologia e sociologia della comunicazione

Il percorso "**Enogastronomia**" è volto alla formazione di professionisti capaci di intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici. Il diplomato è in grado di operare nel sistema produttivo, muovendosi nell'ambito delle normative sulla sicurezza, trasparenza e tracciabilità; sa individuare le nuove tendenze enogastronomiche e coglie criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione del servizio ristorativo.

Il percorso "**Accoglienza turistica**" è destinato a formare professionisti capaci di organizzare e gestire le attività di ricevimento delle strutture di accoglienza turistica e alberghiera, con attenzione ai trend del mercato e alle diverse esigenze della clientela. Il diplomato sa applicare efficacemente le tecniche psico-sociali della comunicazione, possiede le fondamentali competenze storico-artistiche legate alla valorizzazione dell'area geografica e delle sue eccellenze ed è in grado di interagire con il cliente per la promozione della cultura, dell'enogastronomia e del territorio.

Il percorso "**Comunicazione internazionale per l'ospitalità**" fornisce le competenze necessarie a stabilire efficaci rapporti con la clientela straniera nelle tre principali lingue del turismo, l'inglese, il tedesco e il francese. Il diplomato, anche utilizzando in modo appropriato gli strumenti informatici per la comunicazione e per la gestione aziendale, conduce l'attività ricettiva e turistica ad uno sviluppo di respiro internazionale, intercetta al meglio le esigenze del cliente straniero e struttura il servizio operando innovative fusioni tra le tradizioni locali, nazionali ed estere.

Il percorso "**Promozione del prodotto e dell'azienda**" è indirizzato alla formazione di professionalità capaci di padroneggiare le più moderne strategie di commercializzazione dei servizi turistici e di promozione di prodotti enogastronomici. Il diplomato, attraverso l'uso delle tecnologie informatiche, possiede le competenze necessarie per la progettazione e lo sviluppo di campagne promozionali e di materiale pubblicitario; individua le strategie di comunicazione e di marketing, anche basate sui social media, più adeguate per intercettare le tendenze dei mercati.